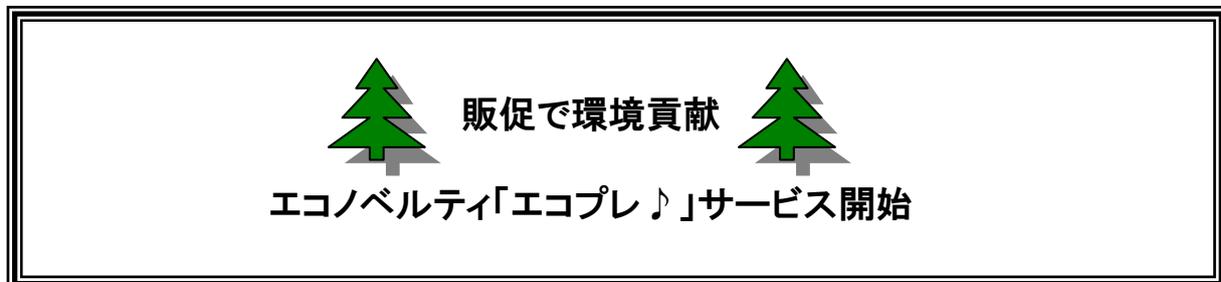




Press Release

2009年7月6日

株式会社モバイルファクトリー



株式会社モバイルファクトリー(本社:東京都品川区 代表取締役:宮脇裕二)は、平成21年7月6日(月)より販促用のノベルティとして、携帯デジタルコンテンツの着メロ・デコメ・デコメアニメをご利用いただけるカード型プロモーションツール「メロプレDX」に加え、「環境」に配慮したサービス「エコプレ♪」を開始いたします。

■ サービス内容

2002年にサービス開始後、これまで多くのお客様にご利用いただいております「melop♪」いう商材は、着メロ、デコメ、デコメアニメが10桁のID一つで簡単にダウンロードできるプロモーション支援サービスです。IDをカードに印刷したものが「メロプレDX」という商材で、この「メロプレDX」に、環境への配慮を追加した「エコプレ♪」は、カードを100枚購入毎にバリ島の火山噴火跡地へ1本植林活動ができます。

10,000枚ご購入頂ければ、計10アールの火山噴火跡地に100本の植林が可能です。その際に特定非営利活動法人アジア植林友好協会が発行する、植林本数及び成長過程におけるCO2吸収量を明記した「寄付植林証明書」を後日郵送致します。本品を販促物として利用して頂くだけで、煩わしい手続き等なくCSRの一環としてもご利用頂くことが可能です。(1アールは、1辺が10メートルの正方形の面積) また、こちらの商品を7/8(水)～7/10(金)に東京ビックサイトで行われる「第1回販促EXPO 2009」で出展致します。

■ サービス種類



melop♪
(ID ナンバー発行)



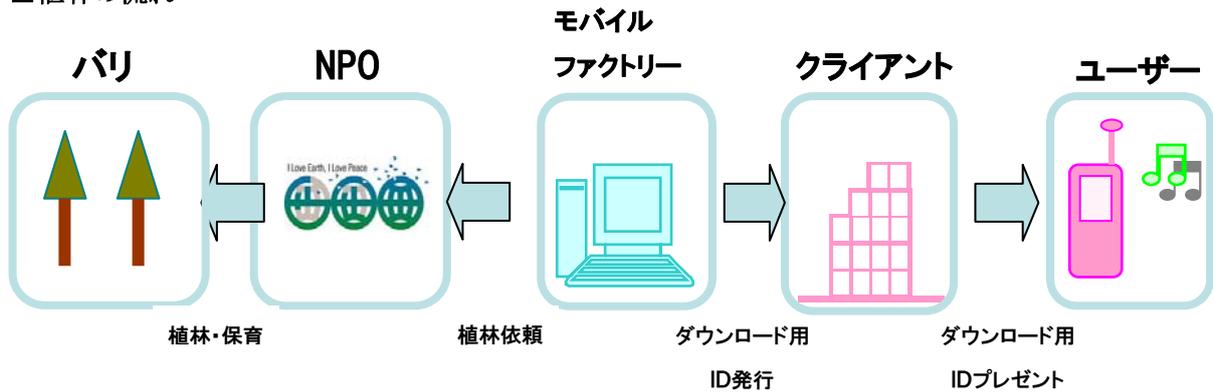
メロプレDX(オリジナル)
(カードに印字)
(オリジナルのカード作成も可能)



エコプレ
(メロプレDXに「エコ」を
盛り込んだサービス)



■植林の流れ



※ 導入企業へは「寄付植林証明書」が発行されますので、CSR活動の一環として取り組みます。

■サービス特徴

1、公式サイトで配信中のコンテンツを利用できる

モバイルファクトリーは現在約 50 サイト運営していることから

いち早く最新の楽曲提供、トレンドに沿ったデコメ、デコメアニメの配信が可能です。

2、着メロ・デコメ・デコメアニメからユーザーが選べる

中高生はデコメアニメ、OLにはキラキラしたデコメ、大人には着メロが人気です。

ユーザーが自らの嗜好に合ったコンテンツを選ぶことができることにより

様々な世代に受け入れられることが可能です。

3、販促としてだけでなく、CSRとしても利用できる

100 枚ごとに 1 本バリ島へ植林をしますので、10,000 枚で 100 本の植林ができます。

その際、NPO 団体より発行される「寄付植林証明書」を御社名義で発行し、後日郵送します。

「どこに、何本、どの団体を使い植林しました！」と明確にアピールが可能です。

4、安価な料金体系

通常の「メロプレ DX」に+5 円/枚 するだけで、植林活動ができます。

御社もユーザーも面倒な手配は一切不要です。

	単価
1,000枚	95円
3,000枚	85円
5,000枚	60円
10,000枚	55円
30,000枚	50円
50,000枚	47円

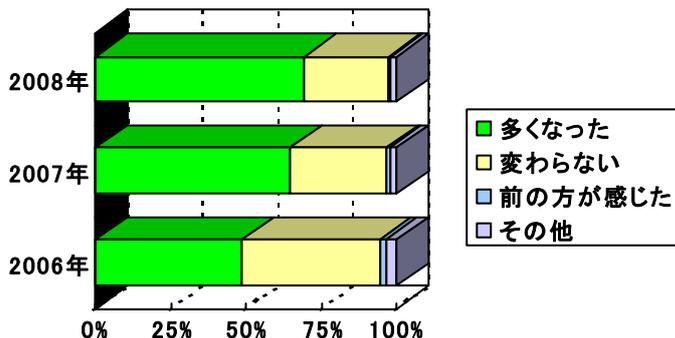
- 素材使用料
 - DLページサイト (http://melop.jp)使用料
 - サーバー使用料
 - 著作権料
 - カード印刷代
 - 植林証明書(1枚)
- が含まれます



■背景

株式会社博報堂が行った「環境に関する生活者の意識調査 2008」によると、生活者の環境問題への関心が近年上昇しており、生活者が企業に期待していることで「環境保護に直結する商品・サービス・技術 (88.5%)」が最も多かったと報告されております。

①あなたご自身は、この一年間で環境の問題を気にかけることが多くなったと感じますか。



②あなたが期待する項目をお選び下さい。

環境に配慮した商品・サービスを製造・販売する	88.5%
商品を製造する際に環境に配慮する	78.9%
環境に関する研究や技術開発を行う	76.8%
商品・サービスを提供する際に環境に配慮する	61.9%
国内外や地域での自然環境や景観の保全活動を行う	51.4%
一般のひとにも参加できる身近な環境活動の機会を提供する	50.1%
環境に関する自社の取り組みについて情報を発信する	49.5%
社員への環境教育・啓発や、環境配慮行動を促す呼び掛けを行う	49.1%
環境に配慮した商品・サービスの宣伝や広告を行う	48.1%
環境に関する自社の理念・方針について情報を発信する	46.4%
生活者への環境教育・啓発や、環境配慮行動を促す呼び掛けを行う	39.9%
環境に關わる団体やNGOとの協働や支援を行う	38.0%
環境をテーマにした番組やイベントを提供・協賛する	35.9%

(株式会社博報堂「環境に関する生活者の意識調査 2008」 引用)

上記の結果を見ても、生活者は年々、環境への感心が高まり企業への環境に対する期待も大きくなってきています。

今後もモバイルファクトリーでは、環境に配慮したサービス提供に努めるとともに、良き企業市民として、地域社会の一員として、社会的責任を果たすため、より一層社会貢献活動に積極的に参加し、社会に信頼される企業を目指して参ります。

※ 本書面に記載された画像及びテキストの無断転用を禁じます。

※ 「デコメ」「デコメアニメ」は株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモの商標です。

リリースお問い合わせ先

●株式会社モバイルファクトリー 経営企画室 広報担当: 下村
 〒141-0031 東京都品川区西五反田 8-1-5 五反田光和ビル 8F
 TEL/03-5740-6255 FAX/03-5740-6156 e-mail: mf-press@ml.mfac.jp

株式会社モバイルファクトリー 会社概要

- 社名: 株式会社モバイルファクトリー <http://www.mobilefactory.jp/>
- 設立年月日: 2001年10月1日
- 本社所在地: 東京都品川区西五反田 8-1-5 五反田光和ビル 8F
- 代表者: 宮脇裕二
- 資本金: 2億2,450万円
- 事業内容: モバイルコンテンツ事業 メディア事業 ソリューション事業
- 従業員数: 49名