



2008年 8月 27日
株式会社モバイルファクトリー

SL:Research 結果 (第12回)
「セカンドライフ内のトラブルに関する調査」
に関する調査結果

株式会社モバイルファクトリー（本社：東京都品川区 代表取締役 宮嶋裕二）は、仮想世界「Second Life（以下、セカンドライフ）」内で、セカンドライフユーザーの動向、趣向をセカンドライフ内で調査するサービス「SL:Research」で「セカンドライフ内のトラブルに関する調査」を実施しました。

「SL:Research」とはセカンドライフ内の弊社 SIM（※）にある施設（<http://slurl.com/secondlife/MobileFactory/15/218/27>）にて、アンケートを取り、ユーザーに答えて頂いた回答結果を企業・メディアへ提供するサービスです。

（※） SIM（simulation の略 セカンドライフでの土地の単位 256メートル×256メートル）

■アンケート結果 総括

今回の調査では、「セカンドライフ内のトラブルに関する意識調査」を実施いたしました。

「セカンドライフの不具合の頻度について」の設問を行ったところ「多すぎて不満」との回答が最も多く、57%という結果になりました。また「よくある障害について」は、「画面が固まる」(27%)、「勝手にログアウトされてしまう」(24%)「テレポート不可」(16%)といった回答が上位にあがり、「特にない」と回答したユーザーは7%と少なく、全体の90%以上のユーザーが何らかの障害を経験している事がわかります。

また、セカンドライフ内における人的なトラブルに関しては「セカンドライフ内での他者からの迷惑行為について」の質問を行ったところ、迷惑行為を受けた内容として「攻撃された」(37%)が最も多く、次いで「不審物を渡された」(9%)、「セクハラ」(8%)という結果となり、ストーカー等他の行為を含め、60%以上のユーザーが迷惑行為を受けたことがあるとわかりました。更に、「テロに遭遇した経験の有無」を尋ねたところ、「ある」(38%)と回答したユーザーが40%近くにのぼるという結果になりました。この事からセカンドライフにおける障害や人的トラブルについては、今後何らかの対策を講じる必要が

あると考えられます。

■調査概要

調査対象：日本語でのアンケートに回答可能なセカンドライフユーザー

調査期間：2008年4月10日～2008年5月7日（4週間）

アンケート方法：セカンドライフ内モバイルファクトリー施設での選択式アンケート

有効回答数：504名

回答者の属性：

【男女比】 男性 46% 女性：54%

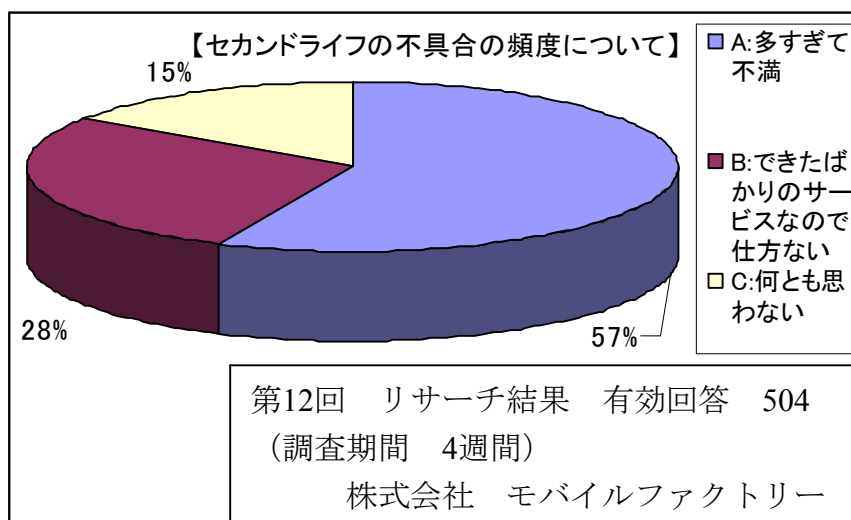
【年代別比率】 20代以下：34% 30代：44% 40代：20% 50代：2% 60代以上：0%

■調査結果 データ編 （5項目：全15項目中）

① セカンドライフの不具合の頻度については「多すぎて不満」（57%）

セカンドライフの不具合の頻度については、「多すぎて不満」が57%と半数以上となり、多くのユーザーがセカンドライフの不具合について、何らかの不満を抱えている事がわかりました。

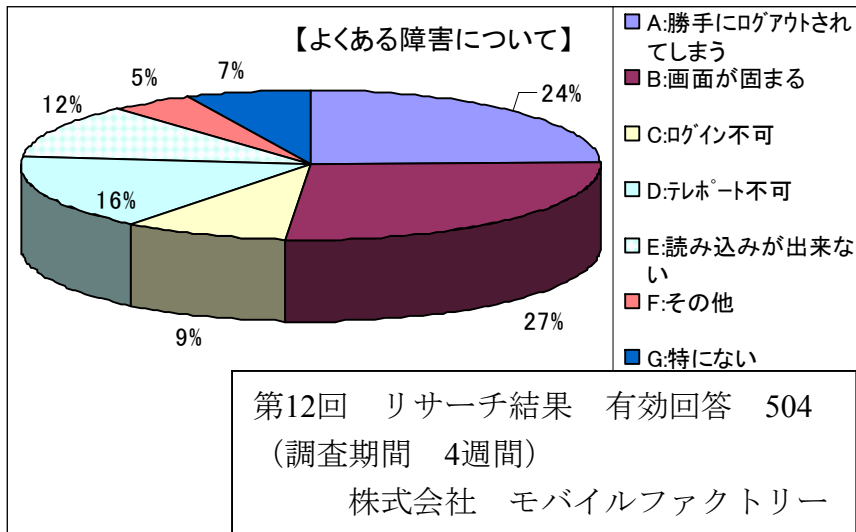
【グラフ1：セカンドライフの不具合の頻度について】



② よくある障害は「画面が固まる」（27%）

よくある障害は「画面が固まる」（27%）が最も多く、次いで「勝手にログアウトされてしまう」が24%、「テレポート不可」（16%）という結果になりました。「特にない」（7%）と回答したユーザーは全体の10%にも及ばず、90%以上のユーザーが何らかの障害に遭遇している事がわかります。

【グラフ2：よくある障害について】

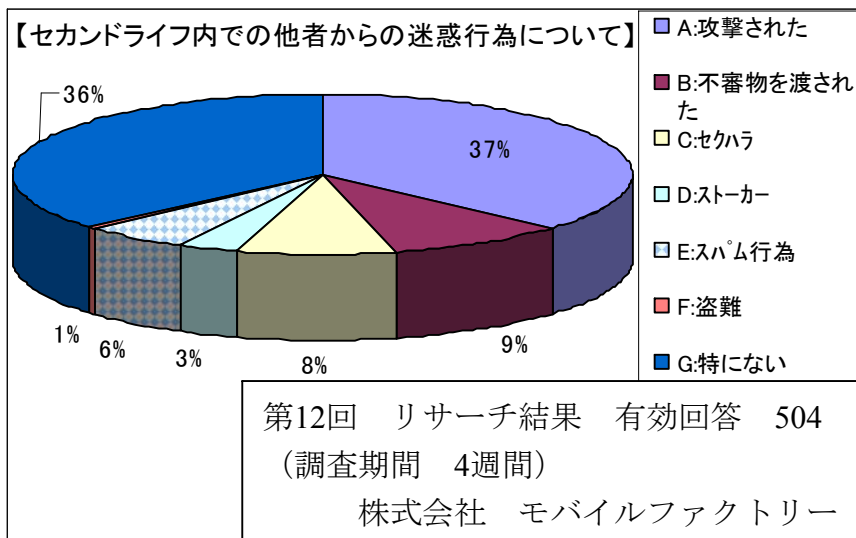


③セカンドライフ内での他者からの迷惑行為は「攻撃をされた」(37%)

セカンドライフ内での他者からの迷惑行為については、「攻撃をされた」(37%)が最も多く、次いで「不審物を渡された」(9%)、「セクハラ」(8%)という結果になりました。

「特にない」と回答したユーザーは36%であることから、70%近くのユーザーが何らかの迷惑行為に合った経験があるといえます。

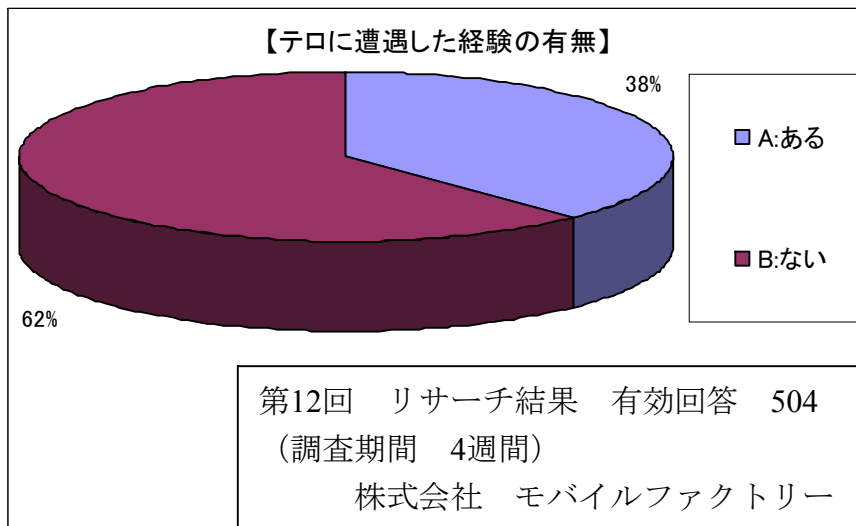
【グラフ3：セカンドライフ内での他者からの迷惑行為について】



④テロに遭遇した経験の有無については「ない」(62%)

セカンドライフでテロに遭遇した経験については、「ない」と回答したユーザーが62%と半数以上でしたが、「ある」と回答したユーザーも38%にのぼり、半数弱のユーザーがテロに遭遇した経験があるとわかりました。

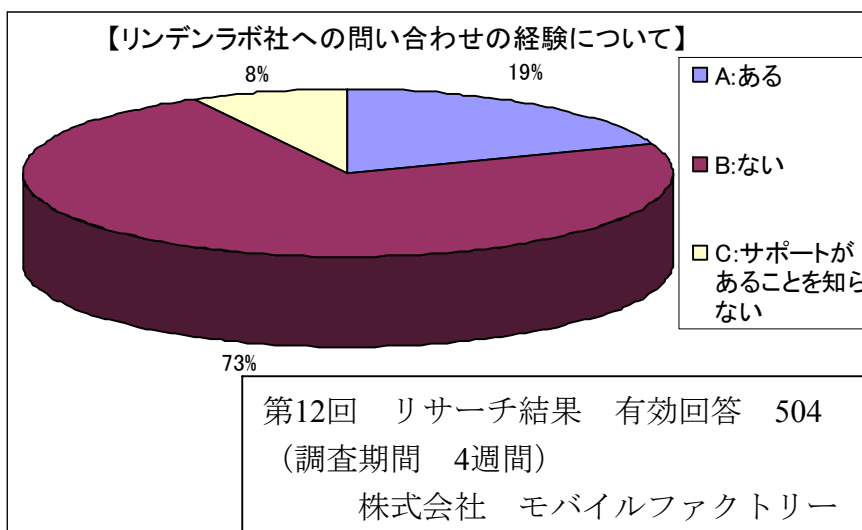
【グラフ4：テロに遭遇した経験の有無について】



⑤リンデンラボ社への問い合わせの経験については「ない」73%

リンデンラボ社への問い合わせの経験については、「ない」と回答したユーザーが73%と多く、「ある」(19%)と回答したユーザーを大きく上回りました。しかしながら、サポートの存在自体は、90%以上のユーザーが知っているという結果となりました。このことから存在自体は知っているものの実際に利用しているユーザーは少数であることがわかります。

【グラフ5：リンデンラボ社への問い合わせの経験について】



尚、本調査は、セカンドライフ内の全般的な調査となっております。あくまでも指標となるものですので、参考データとしてご活用下さい。

業種や取り扱っている商品、またユーザーの属性によっても調査結果は大きく異なると考えられます。

セカンドライフ内のより詳細な業界動向や、ターゲット層に合わせたリサーチにご興味をお持ちの方は、**SL:Research** をご活用ください。

サンプル数 : 第 12 回 504 人※有効回答数
調査期間 : 2008 年 4 月 10 日～2008 年 5 月 7 日 (4 週間)
調査方法 : セカンドライフ内選択式アンケート
調査機関 : [株式会社モバイルファクトリー](#)
対象者 : 日本語でのアンケートに回答可能なセカンドライフユーザー

アンケート回収データ・クロス集計サービス・レポートは有料にてご購入いただけます。
調査や有料サービスをご検討の方はお気軽にお問合せください。

問合せ先 : 株式会社モバイルファクトリー [Second Buzz サイト](#)よりお問合せください。

株式会社モバイルファクトリー 会社概要

- 社名:株式会社モバイルファクトリー <http://www.mobilefactory.jp/>
- 設立年月日:2001年10月1日
- 本社所在地:東京都品川区西五反田 8-1-5 五反田光和ビル 8F
- 代表者:宮島 裕二
- 資本金:2億2,450万円
- 事業内容:
 - ・CGM サービス運営・企画・開発
 - ・モバイル広告メディア運営・企画・開発
 - ・モバイル公式サイト運営・開発
 - ・着うた・メロ楽曲/システム OEM
 - ・着メロ ASP サービス
 - ・モバイルビジネスコンサルティング
 - ・モバイルシステム開発
- 従業員数:51名