



2008 年 5 月 29 日
株式会社モバイルファクトリー

SL:Research 結果（第 7 回）
「セカンドライフユーザーの携帯電話の利用状況調査」
に関する調査結果

株式会社モバイルファクトリー（本社：東京都品川区 代表取締役 宮脇裕二）は、仮想世界「Second Life（以下、セカンドライフ）」内で、セカンドライフユーザーの動向、趣向をセカンドライフ内で調査するサービス「SL:Research」で「セカンドライフユーザーの携帯電話の利用状況調査」を実施しました。

「SL:Research」とはセカンドライフ内の弊社 SIM（※）にある施設（<http://slurl.com/secondlife/MobileFactory/15/218/27>）にて、アンケートを取り、ユーザーに答えて頂いた回答結果を企業・メディアへ提供するサービスです。

（※） SIM（simulation の略 セカンドライフでの土地の単位 256 メートル×256 メートル）

■アンケート結果 総括

今回の調査では、セカンドライフの携帯電話用ビューアが登場したことに伴い、ユーザーの携帯電話の利用状況を調査しました。

携帯電話の利用状況として、毎月の携帯電話の利用料金は、「3 千円～1 万円未満」が半数以上を占める結果となりました。携帯電話の利用目的については、「仕事とプライベート」が 35%と最も多いものの、「主にプライベート」が 26%「プライベート」が 19%という結果からプライベートに比重を置いて利用していることがわかります。

セカンドライフと携帯電話に関する設問については、「セカンドライフを携帯電話で利用するとしたら何がしたいですか？」という質問に対して、「コミュニケーション」と回答するユーザーが 70%弱を占める結果となりました。更に「携帯電話でセカンドライフに欲しい機能は？」という質問についても、「音声チャット」という回答が 50%弱の結果という点から携帯電話での特性を生かしたコミュニケーションをユーザーが望んでいることがわかります。

■調査概要

調査対象：日本語でのアンケートに回答可能なセカンドライフユーザー

調査期間：2007年12月27日～2008年1月31日（4週間）

アンケート方法：セカンドライフ内モバイルファクトリー施設での選択式アンケート

有効回答数：480名

回答者の属性：

【男女比】男性 49% 女性：51%

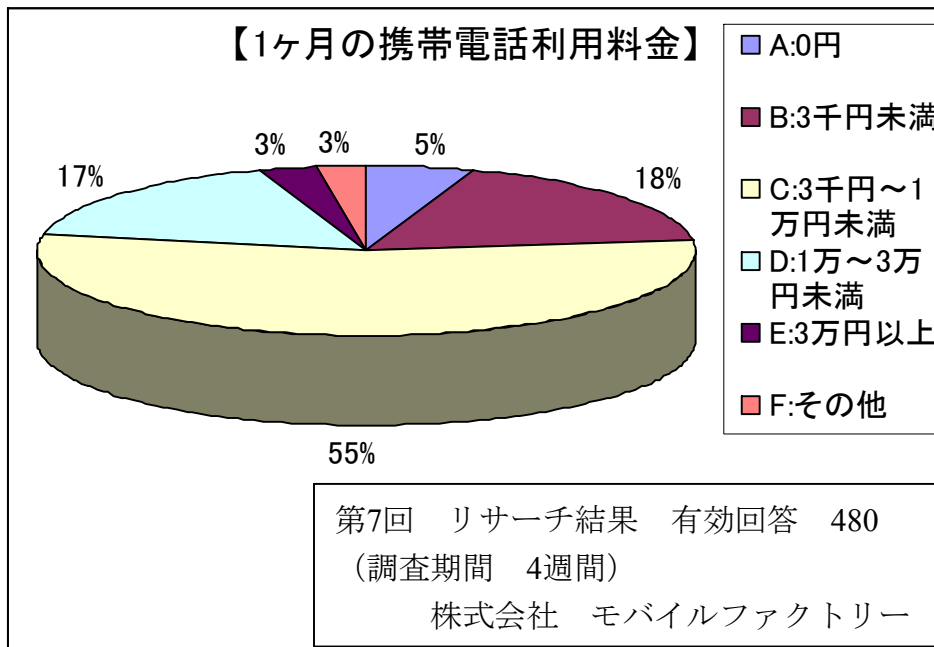
【年代別比率】20代以下：35% 30代：44% 40代：18% 50代：3% 60代以上：0%

■調査結果 データ編 （5項目：全15項目中）

①1ヶ月の携帯電話利用料金は「3千円～1万円未満」（55%）

1ヶ月の携帯電話利用料金は、「3千円～1万円未満」（55%）が最も多く、半数を超える結果となりました。「3千円未満」（18%）と合わせると1万円未満が70%を超える結果となり、多くのユーザーがこの範囲に該当する結果となりました。

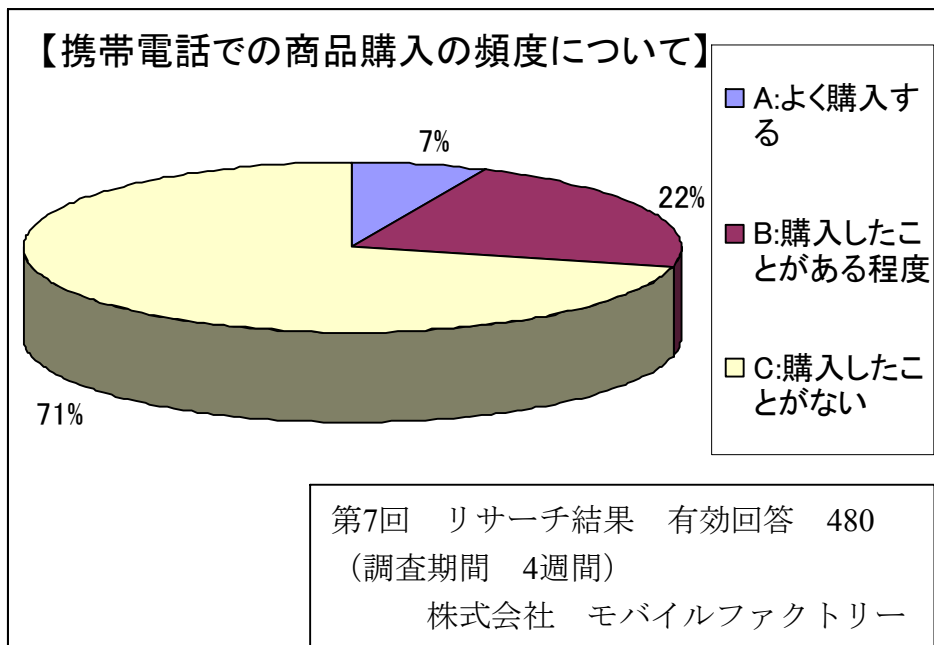
【グラフ1：1ヶ月の携帯電話利用料金について】



②携帯電話での商品購入の頻度は「購入したことがない」（71%）

携帯電話での商品購入の頻度は「購入したことがない」（71%）が70%を超える結果となり、殆どのユーザーが携帯電話での商品購入の経験がないことがわかりました。「よく購入する」は7%という結果にとどまり、携帯電話上での商品購入はまだ少数のユーザーに限られると言えます。

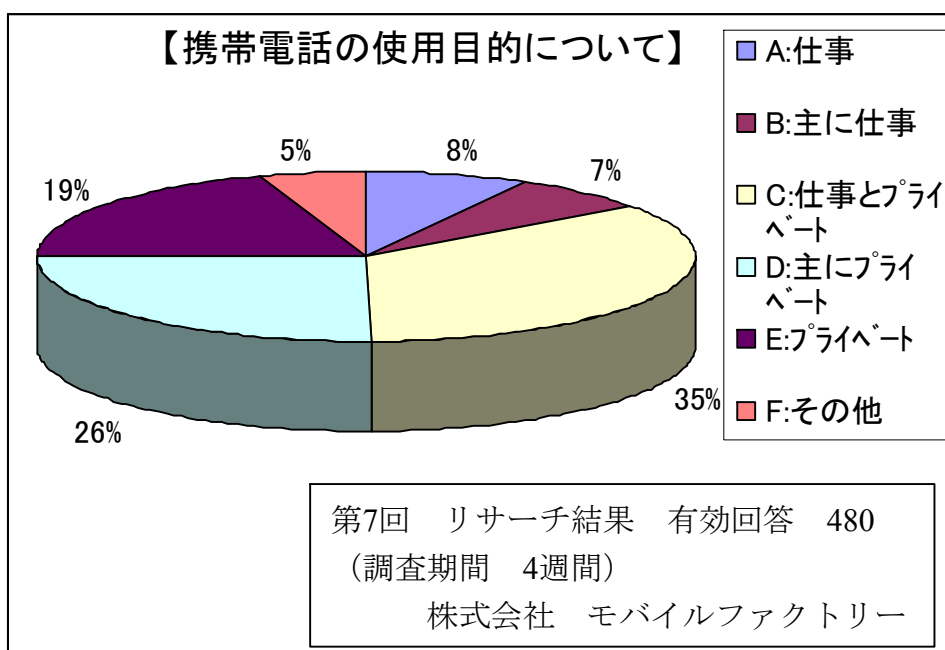
【グラフ 2：携帯電話での商品購入の頻度について】



③携帯電話の利用目的は「仕事とプライベート」(35%)

携帯電話の利用目的は、「仕事とプライベート」(35%)が最も多い結果となりました。「仕事」「主に仕事」は合わせて15%であり、「プライベート」「主にプライベート」の合計45%を大きく下回る結果となりました。このことから、携帯電話の利用目的は、仕事よりもプライベートに比重が置かれていることがわかります。

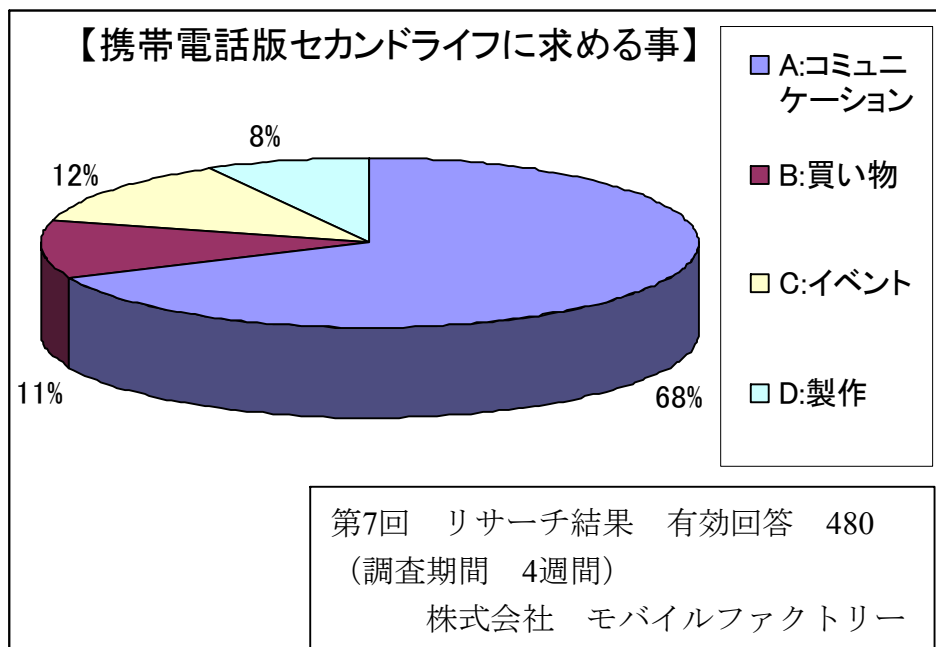
【グラフ 3：携帯電話の利用目的について】



④携帯電話版セカンドライフに求めることは「コミュニケーション」(68%)

携帯電話版セカンドライフに求める事は「コミュニケーション」という回答が最も多く、70%近くのユーザーがこの回答を選択しました。

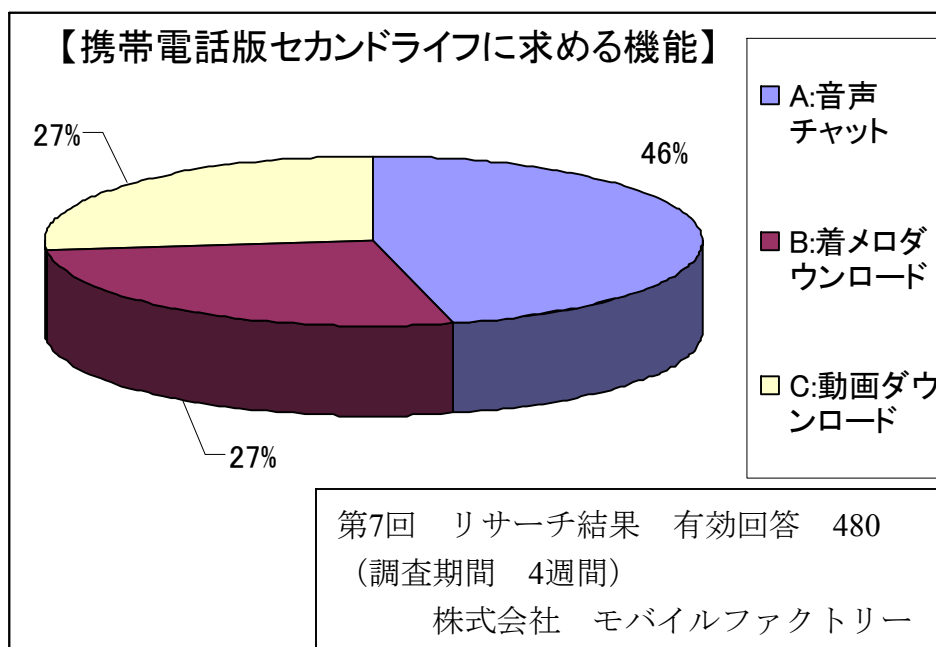
【グラフ 4：携帯電話版セカンドライフに求める事】



⑤携帯電話版セカンドライフに求める機能は「音声チャット」(46%)

携帯電話版セカンドライフに求める機能は「音声チャット」が半数近くにのぼる結果となりました。「着メロダウンロード」「動画ダウンロード」は 27%と同数で、携帯電話ならではのサービスをセカンドライフでも希望するユーザーが多いことが分かります。

【グラフ 5：携帯電話版セカンドライフに求める機能】



尚、本調査は、セカンドライフ内の全般的な調査となっております。あくまでも指標となるものですので、参考データとしてご活用下さい。

業種や取り扱っている商品、またユーザーの属性によっても調査結果は大きく異なると考えられます。

セカンドライフ内のより詳細な業界動向や、ターゲット層に合わせたリサーチにご興味をお持ちの方は、 **SL:Research** をご活用ください。

サンプル数 : 第7回 480 人※有効回答数
調査期間 : 2007 年 12 月 27 日～2008 年 1 月 31 日 (4 週間)
調査方法 : セカンドライフ内選択式アンケート
調査機関 : [株式会社モバイルファクトリー](#)
対象者 : 日本語でのアンケートに回答可能なセカンドライフユーザー

本調査結果の単純集計を無料でご提供させていただきます。アンケート回収データ・クロス集計サービス・レポートは有料にてご購入いただけます。調査や有料サービスをご検討の方はお気軽にお問合わせください。

問合わせ先:株式会社モバイルファクトリー[Second Buzz サイト](#)よりお問合わせください。

株式会社モバイルファクトリー 会社概要

- 社名:株式会社モバイルファクトリー <http://www.mobilefactory.jp/>
- 設立年月日:2001 年 10 月 1 日
- 本社所在地:東京都品川区西五反田 8-1-5 五反田光和ビル 8F
- 代表者:宮脇 裕二
- 資本金:2 億 2,450 万円
- 事業内容:
 - ・CGM サービス運営・企画・開発
 - ・モバイル広告メディア運営・企画・開発
 - ・モバイル公式サイト運営・開発
 - ・着うた・メロ楽曲/システム OEM
 - ・着メロ ASP サービス
 - ・モバイルビジネスコンサルティング
 - ・モバイルシステム開発
- 従業員数:57 名