



2008年3月26日
株式会社モバイルファクトリー

SL:Research 結果 (第5回)
「インターネットツールの利用状況についての調査」
に関する調査結果

株式会社モバイルファクトリー（本社：東京都品川区 代表取締役 宮嶋裕二）は、仮想世界「Second Life（以下、セカンドライフ）」内にて、セカンドライフユーザーの動向、趣向をセカンドライフ内で調査するサービス「SL:Research」で「インターネットツールの利用状況についての調査」を実施しました。

「SL:Research」とはセカンドライフ内の弊社 SIM（※）にある施設（<http://slurl.com/secondlife/MobileFactory/15/218/27>）にて、アンケートを取り、ユーザーに答えて頂いた回答結果を企業・メディアへ提供するサービスです。

（※） SIM（simulation の略 セカンドライフでの土地の単位 256メートル×256メートル）

■アンケート結果 総括

今回の調査では、セカンドライフユーザーのインターネットツールに関する調査を実施しました。セカンドライフ関連でよく利用するサイトについての設問に対しては、「SLMaMe（ソラマメ）」（44%）が半数近くの回答を占めるという結果になり、ブログ形式のサイトから情報を取得しているユーザーが多いことが分かりました。また「SL用のブログを持っているか？」という設問については、「持っている」と答えたユーザーが31%、「持っていないが持ちたい」と答えたユーザー21%となり、SL用のブログを持つことに興味があるユーザーが半数以上を占めている結果となりました。

セカンドライフを知ったきっかけについては、「インターネット」（38%）、「テレビ・ラジオ」（24%）に次いで「友人の紹介」（18%）となっており、「友人の紹介」が、「新聞」（4%）や「雑誌」（8%）を上回る結果となりました。「セカンドライフを誰かに紹介したことがあるか？」という設問に対しても、60%のユーザーが「ある」と回答しており、口コミでユーザーが増加しているといえます。

■調査概要

調査対象：日本語でのアンケートに回答可能なセカンドライフユーザー

調査期間：2007年11月29日～2007年12月28日（4週間）

アンケート方法：セカンドライフ内モバイルファクトリー施設での選択式アンケート

有効回答数：381名

回答者の属性：

【男女比】 男性 49% 女性：51%

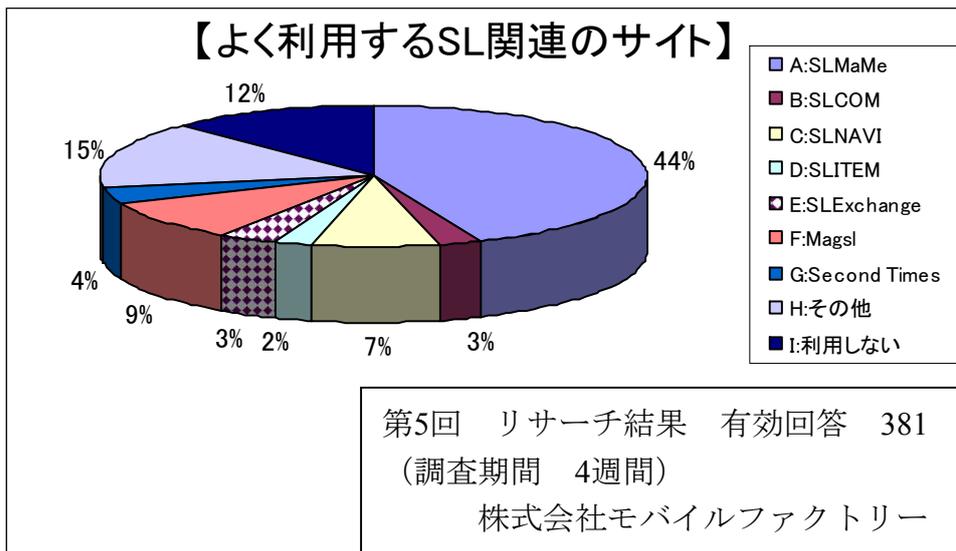
【年代別比率】 20代以下：36% 30代：42% 40代：19% 50代：2% 60代以上：0%

■調査結果 データ編 （5項目：全15項目中）

①SL関連のサイトでよく利用するサイトは「SLMaMe（ソラマメ）」（44%）

「SL関連のサイトでよく利用するサイト」については、「SLMaMe（ソラマメ）」が44%と最も多くなりました。他のサイトを回答したユーザーは少数で分散しているにも関わらず、「SLMaMe（ソラマメ）」は半数近くのユーザーが利用しているという結果となりました。この事から、ブログ形式のサイトからユーザーが情報を取得している事がわかります。

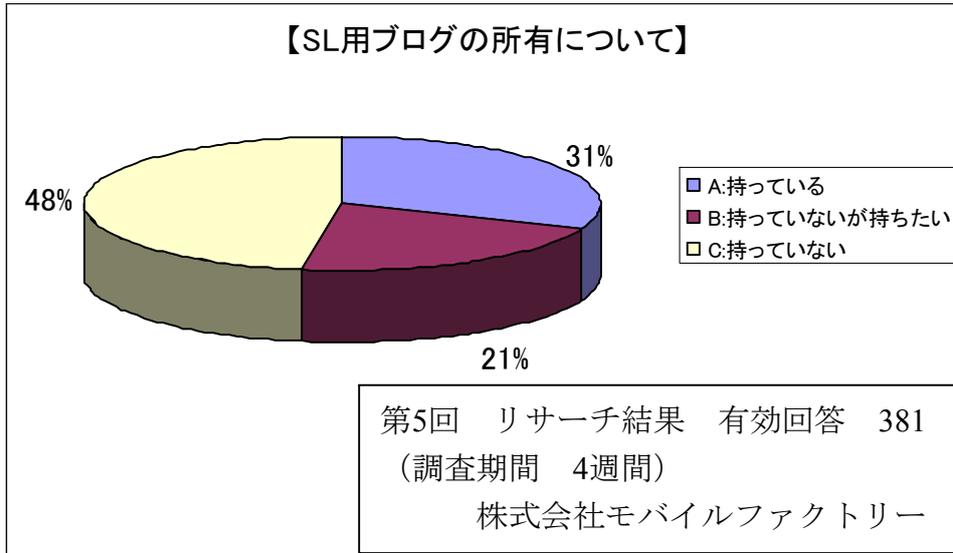
【グラフ1：よく利用するSL関連のサイト】



②「SL用ブログの所有者」と「所有したい」というユーザーが半数以上

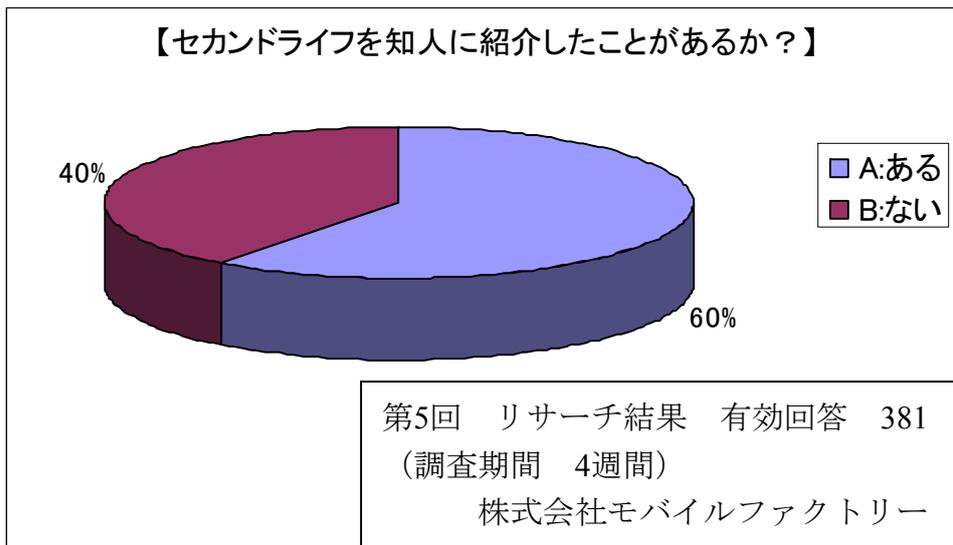
SL用ブログの所有の有無については、「持っている」が31%、「持っていないが持ちたい」と回答したユーザーは21%と、所有もしくは、所有を希望するユーザーが半数以上をしめる結果となりました。

【グラフ 2：SL用ブログの所有について】



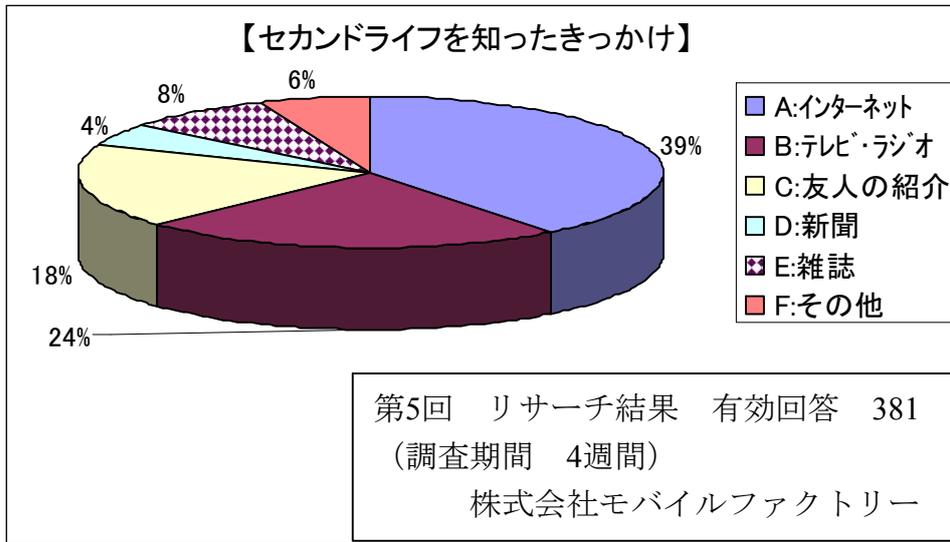
③「セカンドライフを知人に紹介した事が「ある」ユーザーが 60%
「セカンドライフを知人に紹介した事があるか?」という設問に対して、60%のユーザーが「ある」と回答する結果になりました。

【グラフ 3：セカンドライフを知人に紹介した事があるか?】



④「セカンドライフを知ったきっかけ」は「インターネット」(39%)
セカンドライフを知ったきっかけとして、最も多い回答は「インターネット」(38%)で次いで「テレビ・ラジオ」(24%)、「友人の紹介」については、「新聞」「雑誌」を上回り 18%の回答数という結果になりました。この事から、口コミでの広がりが、紙媒体以上の効果をあげていることが分かります。

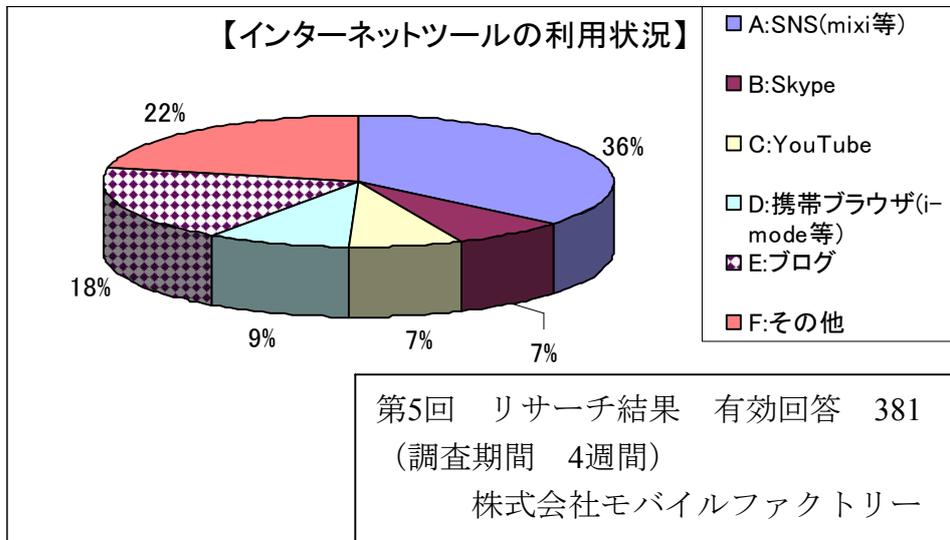
【グラフ 4：セカンドライフを知ったきっかけ】



⑤インターネットツールの利用状況については、「SNS (※)」(36%) が最も多い。「セカンドライフ以外で利用しているインターネットツールは？」という質問に対して「SNS」が最も多く、次いで「ブログ」(18%) という結果となりました。

(※) SNS (Social Network Service) の略

【グラフ 5：インターネットツール利用状況】



尚、本調査は、セカンドライフ内の全般的な調査となっております。あくまでも指標となるものですので、参考データとしてご活用下さい。

業種や取り扱っている商品、またユーザーの属性によっても調査結果は大きく異なると考えられます。

セカンドライフ内のより詳細な業界動向や、ターゲット層に合わせたリサーチにご興味をお持ちの方は、SL:Researchをご活用ください。

サンプル数 : 第5回 381人 ※有効回答数
調査期間 : 2007年11月29日～2007年12月28日(4週間)
調査方法 : セカンドライフ内選択式アンケート
調査機関 : [株式会社モバイルファクトリー](#)
対象者 : 日本語でのアンケートに回答可能なセカンドライフユーザー

アンケート回収データ・クロス集計サービス・レポートは有料にてご購入いただけます。

調査や有料サービスをご検討の方はお気軽にお問合わせください。

問合せ先:株式会社モバイルファクトリー [Second Buzz サイト](#)よりお問い合わせください。

株式会社モバイルファクトリー 会社概要

- 社名:株式会社モバイルファクトリー <http://www.mobilefactory.jp/>
- 設立年月日:2001年10月1日
- 本社所在地:東京都品川区西五反田8-1-5 五反田光和ビル8F
- 代表者:宮脇 裕二
- 資本金:2億2,450万円
- 事業内容:
 - ・CGM サービス運営・企画・開発
 - ・モバイル広告メディア運営・企画・開発
 - ・モバイル公式サイト運営・開発
 - ・着うた・メロ楽曲/システム OEM
 - ・着メロ ASP サービス
 - ・モバイルビジネスコンサルティング
 - ・モバイルシステム開発
- 従業員数:54名