



2007年11月14日

株式会社モバイルファクトリー

モバイルファクトリーがセカンドライフユーザーの  
動向・趣向をセカンドライフ内で調査するサービス  
「SL:Research」をリニューアルオープン

株式会社モバイルファクトリー（本社：東京都品川区 代表取締役 宮脇裕二）は、仮想世界「Second Life（以下、セカンドライフ）」内で、セカンドライフユーザーの動向、趣向をセカンドライフ内で調査するサービス「SL:Research」をリニューアルオープン致しました。

「SL:Research」とはセカンドライフ内の弊社 SIM（※）にある施設（<http://slurl.com/secondlife/MobileFactory/15/218/27>）にて、アンケートを取り、ユーザーに答えて頂いた回答結果を企業・メディアへ提供するサービスです。

（※） SIM（simulation の略 セカンドライフでの土地の単位 256メートル×256メートル）

■特徴

ユーザーがアンケートに答えることにより、10 リンデンドル（10L\$）を入手することができます。また、企業のメリットとして、SL:Research をご利用頂くことで、ユーザーの動向を把握することができ、マーケティング等にご活用頂くことが可能です。

■アンケート結果

今回のリニューアルオープンに伴い、過去にセカンドライフユーザーを対象に実施したアンケート結果を一部公開致します。

【調査に関する項目】

調査対象：日本語でのアンケートに回答可能なセカンドライフユーザー約 1000 人

（第1回 991 人、第2回 861 人、第3回 658 人 ※有効回答数）

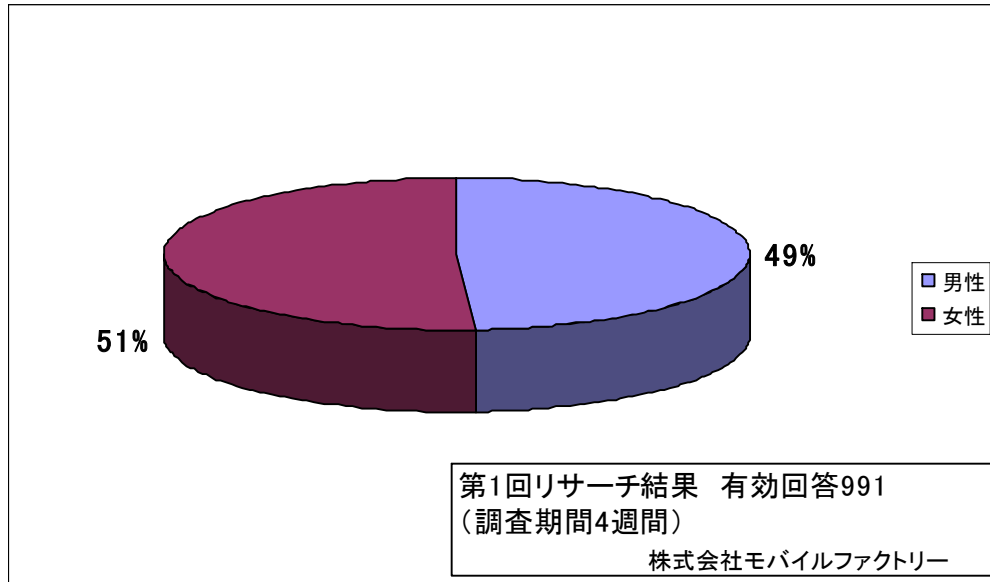
調査期間：2007年9月～2007年10月（第1回4週間、第2回3週間、第3回1週間）

アンケート方法：セカンドライフ内モバイルファクトリー施設での選択式アンケート

第1回から第3回のアンケート調査では、主に日本人セカンドライフユーザーの実際の利用状況、購買動向等について調査を行いました。

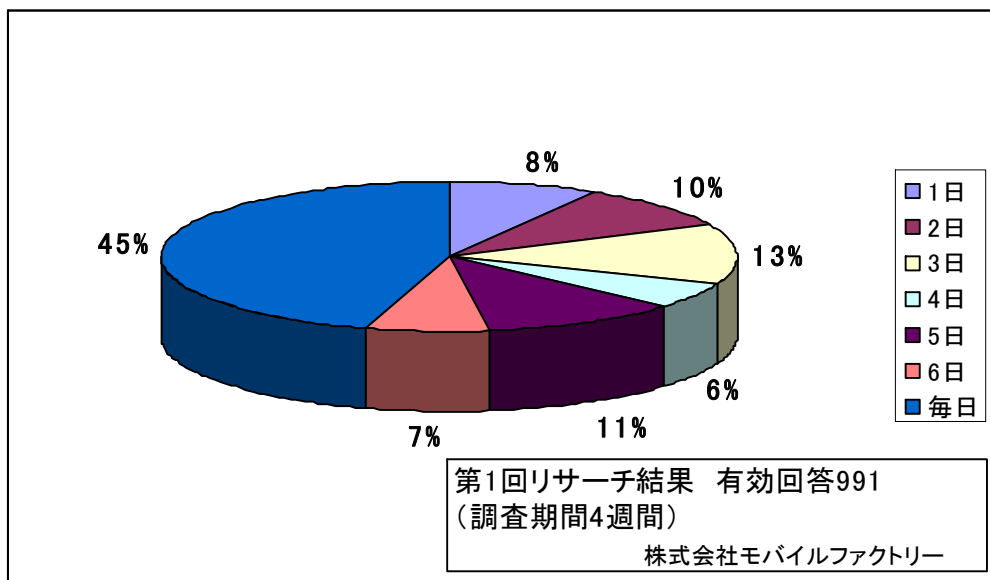
その結果、セカンドライフのユーザー実態は「男女比が 1:1」であること、「お金儲け」ではなく「コミュニケーション」を目的としていることが分かりました。

【グラフ1：男女比】



セカンドライフのユーザー比率としては、男性が49%、女性が51%となっており、女性の利用者が多いという結果になりました。

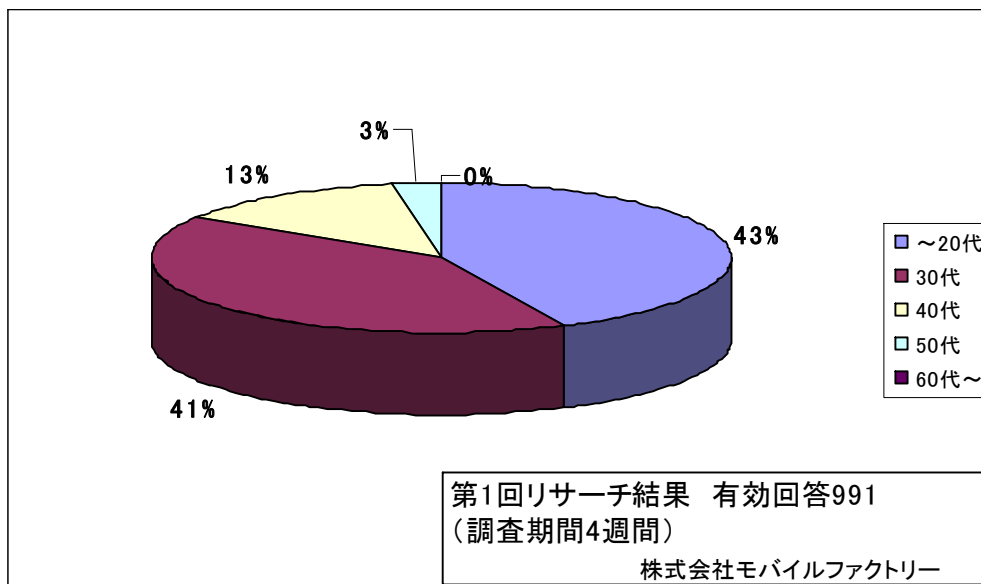
【グラフ2：利用頻度】



一週間のログイン数では毎日ログインしていると回答したユーザーが45%と半数近くに

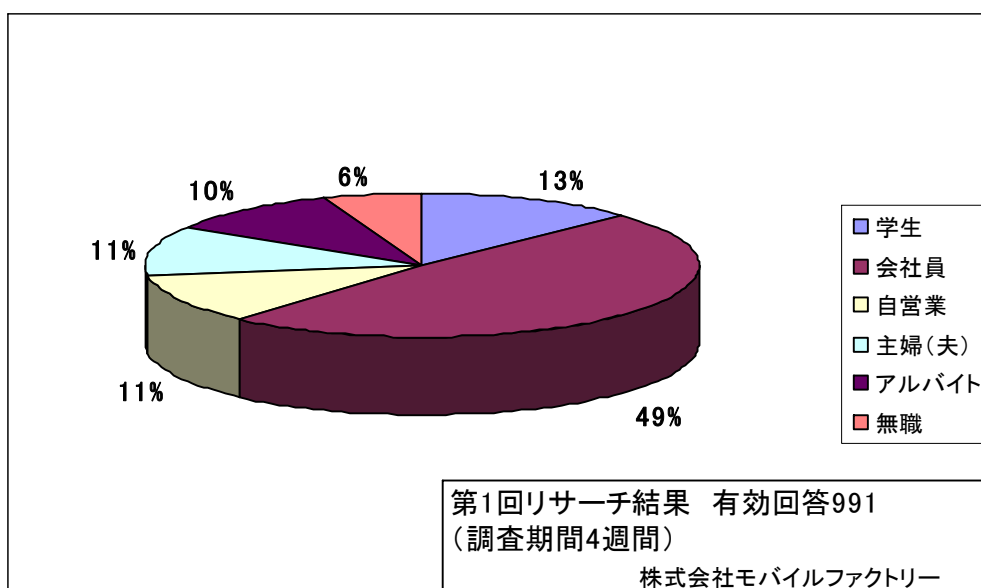
のぼり、少なくとも 92%のユーザーは、1 週間に 2 日以上ログインしていることが分かりました。

【グラフ 3：年齢層分布】



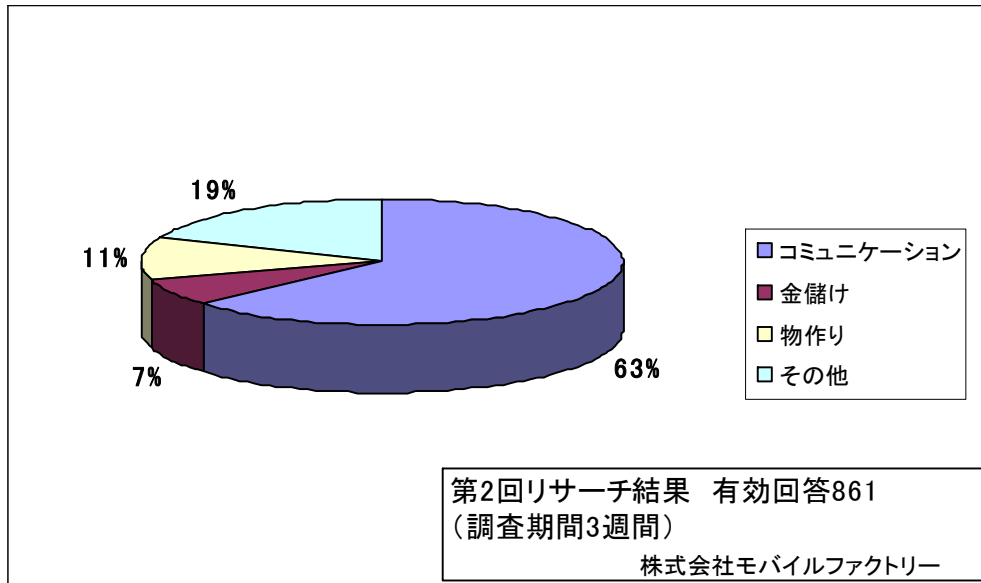
ユーザーの年齢層については 20 代未満が 43%と最も高く、30 代が 41%と続きました。この数値は、ほぼリンデンラボ社が公表しているアクティブユーザーの年齢層と一致しています。

【グラフ 4：職業別分布】



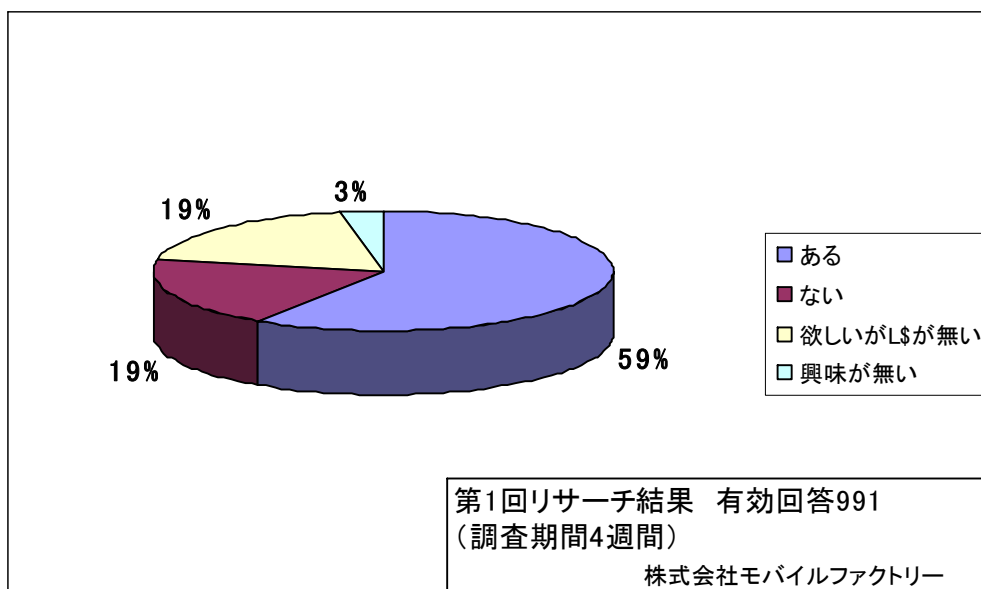
ユーザーの職業別分布をみると、社員が 49%と最も高く、学生が 13%と続きました。特徴的な結果としては、主婦(夫)が 11%を占めている点です。

【グラフ 5：セカンドライフに入る目的】



セカンドライフに入る目的について質問したところ、コミュニケーションという回答が63%と最も多く、金儲けを目的としていると答えたユーザーは7%という結果となりました。

【グラフ 6：装飾品（アバターパーツ）の購入状況】



セカンドライフ内で、自分の分身（アバター）に身につける装飾品（アバターパーツ）を購入したことがあるか？という問いに対して、59%のユーザーが「購入したことがある」と回答しました。「欲しいがお金（リンデンドル）がない」と回答したユーザー（19%）を含めると、78%のユーザーが装飾品（アバターパーツ）を購入したいと考えていることがわ

かります。

尚、本調査は、セカンドライフ内の全般的な調査となっております。あくまでも指標となるものですので、参考データとしてご活用下さい。

業種や取り扱っている商品、またユーザーの属性によっても調査結果は大きく異なると考えられます。

セカンドライフ内のより詳細な業界動向や、ターゲット層に合わせたリサーチにご興味をお持ちの方は、**SL:Research** をご活用ください。

サンプル数 : 第1回 991人、第2回 861人、第3回 658人※有効回答数  
調査期間 : 2007年9月26日～2007年10月15日  
(第1回4週間、第2回3週間、第3回1週間)  
調査方法 : セカンドライフ内選択式アンケート  
調査機関 : [株式会社モバイルファクトリー](#)  
対象者 : 日本語でのアンケートに回答可能なセカンドライフユーザー

本調査結果の単純集計（第一回レポート分）を無料でご提供させていただきます。  
アンケート回収データ・クロス集計サービス・レポートは有料にてご購入いただけます。  
調査や有料サービスをご検討の方はお気軽にお問合わせください。  
問合せ先:株式会社モバイルファクトリー[Second Buzz サイト](#)よりお問い合わせください。

## 株式会社モバイルファクトリー 会社概要

- 社名:株式会社モバイルファクトリー <http://www.mobilefactory.jp/>
- 設立年月日:2001年10月1日
- 本社所在地:東京都品川区西五反田 8-1-5 五反田光和ビル 8F
- 代表者:宮嶋 裕二
- 資本金:2億2,450万円
- 事業内容:
  - ・CGM サービス運営・企画・開発
  - ・モバイル広告メディア運営・企画・開発
  - ・モバイル公式サイト運営・開発
  - ・着うた・メロ楽曲/システム OEM
  - ・着メロ ASP サービス
  - ・モバイルビジネスコンサルティング
  - ・モバイルシステム開発
- 従業員数:54名