



Press Release

2007年11月6日
株式会社モバイルファクトリー

モバイルファクトリーがセカンドライフ内の通貨を現実世界の販促ツールとして利用できる 「バーチャルマネーインセンティブ」を パルコ・シティ EC サイトクリスマスキャンペーンにて配布

株式会社モバイルファクトリー(本社:東京都品川区 代表取締役 宮脇裕二)は、仮想世界「Second Life(以下、セカンドライフ)」で使用する通貨リンデンドル(L\$)を現実世界の販促ツールとして利用できる「バーチャルマネーインセンティブ」を開始致しました。

このサービスは弊社のセカンドライフ参入支援事業(Second Buzz!!)の一つで、第一弾として株式会社パルコ・シティのECサイト(<http://www.parco-city.com/mall/>)のクリスマスキャンペーンとして11月下旬から会員登録された方を対象に配布致します。

今後、弊社は「バーチャルマネーインセンティブ」を切り口にセカンドライフと現実世界を連動させていく予定です。



■ バーチャルマネーインセンティブについて

セカンドライフで使用する通貨リンデンドル(L\$)を現実店舗及びサービスに絡めた販促ツールとしてご活用頂くサービスが、「バーチャルマネーインセンティブ」です。本サービスを活用頂く事で、街頭プロモーション、商品購入のインセンティブ、ウェブ連動企画などができます。

利用例としましては、商品を販売する際のノベルティや、紙媒体に印刷して広告として配布することで、販売促進やクチコミに繋がり、セカンドライフ施設への集客と現実世界での集客が可能になります。



<利用例イメージ>



■使い方について

バーチャルマネーを持ったユーザーは、セカンドライフ内における仮想通貨リンデンドル(L\$)に交換するために、まずセカンドライフ内に設置したATMに行きATMをクリックします。すると画面が立ち上がりますので、バーチャルマネーに記入してあるID番号を入力します。ID番号を入力することで仮想通貨リンデンドル(L\$)への換金が完了します。尚、リンデンドル(L\$)はUSドルへの現金還元が可能です。

■セカンドライフについて

セカンドライフは米リンテンラボ社が運営する、全世界で1,000万人以上のユーザーが利用している、インターネット上の3Dの仮想世界で生活できるサービスです。物を売買したり、家や土地を所有したりといった実社会のような暮らしを体感する事が可能です。位置づけはゲームに近いものの、得点を競ったり敵を倒したりといったゴールを目指すわけではなく、SNSの延長上にある大規模なコミュニティーサービスの様なものであり、仮想通貨リンデンドル(L\$)をUSドルに換金できることから経済活動も可能です。

■「Second Buzz!!」について

セカンドライフ企業参入における「企画・制作・プロモーション」を一括してご提供致します。確かな実績(ブックオフコーポレーション株式会社様、株式会社パルコ・シティ様、株式会社パソナユース様)をもとに様々なニーズにお応え致します。

インターネット広告を利用する全ての広告主に対して、セカンドライフ内でのプロモーションを全面的にコンサルティング(建築・デザイン・演出)致します。今までの「動かないピクチャーバナー」といった平面的な広告手法から、商品をより実感しやすく情報量を持たせるべく、3Dで手にとって体験・体感できるサンプリングデモ展開が可能となります。また、セカンドライフ内にイベント会場を設置し、モバイルファクトリー運営のサービス、クチコミプロモーション「BloMotion(プロモーション)」 「TRY TREND(トライトレンド)」やセカンドライフ+ウェブ+ケータイ連動コミュニケーションツール「Wassr(ワッサー)」と連携させることにより、プロモーションの周知方法においてもサポート致します。

・Second Buzz!!サービス概要ページ

:<http://secondbuzz.jp/>

・BloMotion サービス概要ページ

:<http://blomotion.jp/>

・TRY TREND サービス概要ページ

:<http://trytrend.jp/>



- Wassr サービス概要ページ :<http://wassr.jp/>
- バーチャルマネーインセンティブサービス概要ページ: <http://secondbuzz.jp/service/vmincentive.html>

■今後の展開

株式会社モバイルファクトリーでは、最新メディアの更なる可能性を追求し、企業様の新たなプロモーション戦略の一貫としてご利用頂けるようサービス拡張を図ってまいります。

具体的にはセカンドライフ以外の仮想空間での利用など、セカンドライフ内だけに止まらない販促ツールを提供し、良質なコンテンツを世の中に提供し続け、多くの方に感動と喜びを与えると共に、社会に貢献していく所存でございます。

本プレスリリースに関するお問合せ先

- 株式会社モバイルファクトリー 管理本部 広報担当: 下村
- 〒141-0031 東京都品川区西五反田 8-1-5 五反田光和ビル 8F
- TEL/03-5740-6255 FAX/03-5740-6156 email:mf-press@ml.mfac.jp

株式会社モバイルファクトリー 会社概要

- 社名:株式会社モバイルファクトリー <http://www.mobilefactory.jp/>
- 設立年月日:2001 年 10 月 1 日
- 本社所在地:東京都品川区西五反田 8-1-5 五反田光和ビル 8F
- 代表者:宮脇 裕二
- 資本金:2 億 2,450 万円
- 事業内容:
 - ・CGM サービス運営・企画・開発
 - ・モバイル広告メディア運営・企画・開発
 - ・モバイル公式サイト運営・開発
 - ・着うた・メロ楽曲/システム OEM
 - ・着メロ ASP サービス
 - ・モバイルビジネスコンサルティング
 - ・モバイルシステム開発
- 従業員数:54 名